

ROZHODNUTÍ ARBITRÁŽNÍ KOMISE RPR (Čj. 003/2023/STÍŽ)

Zadavatel: Angry Beards s.r.o., Lublaňská 267/12, 120 00 Praha 2

Stěžovatel: soukromá osoba

Médium: TV

Stížnost:

Radě pro reklamu byla postoupena stížnost fyzické osoby Radou pro televizní a rozhlasové vysílání. Stěžovatel se domnívá, že reklama je urážlivá nejen pro lidi s odlišnou sexuální a genderovou orientací, ale i pro všechny, kteří jsou na tato témata citliví. Z mého pohledu je jednoznačně neetická a měla by být stažena z vysílání.

Rozhodnutí: stížnost se zamítá - reklama je z pohledu Kodexu reklamy nezávadná

Odůvodnění:

Členové nezávislé Arbitrážní komise se seznámili s obsahem stížností, s vizuálem předmětné reklamy a se stanoviskem zadavatele. Ten ve svém vyjádření mj. uvádí:

„Stížnost je z dále uvedených příčin neodůvodněná. Naše společnost v předmětné reklamě jak slovním, tak grafickým vyjádřením zcela srozumitelně prezentuje názor, že každý má právo na svobodné rozhodnutí ve věci své sexuální a generové orientace s tím, že naše společnost je výrobcem kosmetiky pro muže. Tento názor je vyjádřen bez jakéhokoliv urážlivého, diskriminačního či dvojsmyslného kontextu a ve vztahu ke způsobu jeho vyjádření lze nanejvýše hovořit o jisté obvyklé reklamní nadsázce. Předmětná reklama proto není urážlivá a především není v rozporu s kterýmkoliv ustanovením Kodexu reklamy vydaným Radou pro reklamu, zejména není v rozporu s všeobecnými zásadami reklamní praxe.

V dané souvislosti je rovněž podstatné, že dotčená reklama již v současnosti není nasazována v televizním vysílání a naše společnost další její použití ani neplánuje. To však nic nemění na tom, že naše společnost považuje předmětnou stížnost za neodůvodněnou.

Členové Arbitrážní komise se většinově shodli v názoru, že předmětná reklama etický Kodex neporušuje. Arbitrážní komise konstatovala, že videospot se v konečném důsledku nevyhraňuje urážlivě ani diskriminačně k žádné z cílových skupin. Současně obrat „má koule“ pokládá za obecně srozumitelný a používaný v běžné řeči, že lze jeho použití v reklamě pokládat za přiměřené.

V Praze dne 30. května 2023

Za správnost:

Marek Hlavica
výkonný ředitel

Adresáti:

1. zadavatel reklamy
2. Rada pro televizní a rozhlasové vysílání